

Modèle de communiqué de presse : lancement de produit

Modèle gratuit PressPilot, presspilot.io

MODÈLE À REMPLIR

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

[Titre : nom de l'entreprise + nom du produit + bénéfice clé, moins de 100 caractères. Évitez les mots comme « révolutionnaire ».]

[VILLE, Pays, jour mois année] - [Paragraphe d'accroche : qui lance quoi, quand c'est disponible et pourquoi ça compte, en deux à trois phrases. Un journaliste doit pouvoir écrire un article à partir de ce seul paragraphe.]

[Paragraphe de corps : ce que fait le produit, quel problème il résout et à qui il s'adresse.]

[Paragraphe de corps : ce qui différencie ce produit des solutions existantes. Ajoutez un chiffre concret si possible.]

« [Citation : 30 à 40 mots d'un dirigeant, dans ses propres mots, sur pourquoi ce lancement compte. Restez naturel, évitez le jargon corporate.] », déclare [Nom, Poste, Entreprise].

[Paragraphe de disponibilité : quand le produit est disponible, le prix si pertinent et où en savoir plus.]

À propos de [Entreprise]

[Boilerplate : ce que fait l'entreprise, sa date de fondation, ses métriques clés (utilisateurs, chiffre d'affaires, levées de fonds) et son site web. Gardez ce paragraphe identique dans tous vos communiqués.]

Contact presse

[Nom, Poste]

[Entreprise]

[adresse email]

[numéro de téléphone]

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

CloudMetrics lance un tableau de bord analytics en temps réel pour les équipes SaaS en croissance

PARIS, France, 31 mars 2026 - CloudMetrics, plateforme d'intelligence business pour les entreprises SaaS, annonce aujourd'hui le lancement de CloudMetrics Live, un tableau de bord analytics en temps réel conçu pour aider les équipes en croissance à suivre leurs indicateurs clés de performance sans jongler entre les outils.

CloudMetrics Live se connecte à plus de 40 outils SaaS populaires dont Stripe, HubSpot, Intercom et Google Analytics. Il agrège les données de ces sources dans un tableau de bord unique qui se met à jour toutes les 30 secondes. Les équipes peuvent suivre le MRR, le taux de churn, les utilisateurs actifs et les tickets support dans une seule vue.

« La plupart des équipes SaaS rassemblent les données de dizaines d'outils différents simplement pour comprendre comment va leur business », déclare Sarah Chen, CEO de CloudMetrics. « CloudMetrics Live leur donne une source unique de vérité, actualisée en temps réel. Plus de courses le lundi matin pour compiler un rapport hebdomadaire. »

CloudMetrics Live est disponible dès aujourd'hui avec des plans à partir de 49 \$ par mois. Un essai gratuit de 14 jours est disponible sur cloudmetrics.io.

À propos de CloudMetrics

CloudMetrics est une plateforme d'intelligence business qui aide les entreprises SaaS à suivre leurs métriques de croissance en temps réel. Fondée en 2023 et basée à Paris, CloudMetrics sert plus de 2 000 entreprises dans 30 pays. Pour en savoir plus : cloudmetrics.io.

Contact presse

James Park, Responsable Communication
CloudMetrics
james@cloudmetrics.io
+33 1 23 45 67 89

Comment utiliser ce modèle

1. Menez avec le bénéfice. Commencez par le problème que vous résolvez, pas par la liste des fonctionnalités. « Un outil qui fait gagner 5 heures par semaine aux équipes marketing » vaut mieux que « un produit à 12 fonctionnalités ».

2. Incluez des chiffres réels. Des chiffres précis rendent le communiqué crédible et citable. « 50 % plus rapide » est plus convaincant que « nettement plus rapide ».

3. Restez sous les 500 mots. Un communiqué n'est pas un article de blog. Visez 300 à 500 mots et retirez toute phrase qui n'apporte rien de nouveau.

4. Rendez la citation authentique. Écrivez-la comme la personne parlerait vraiment. Une citation naturelle est plus souvent publiée et donne un angle humain à l'article.

5. Gagnez du temps. Utilisez le générateur gratuit de PressPilot pour obtenir un premier jet solide, puis personnalisez la citation et les chiffres.

Besoin d'un premier jet rapide ? Générez-en un en quelques minutes avec le générateur gratuit de PressPilot, sur presspilot.io/fr/outils/generateur-communique-de-presse.