

Modèle de communiqué de presse : nomination cadre

Modèle gratuit PressPilot, presspilot.io

MODÈLE À REMPLIR

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

[Titre : nom de l'entreprise + nom de la personne + nouveau poste + poste et entreprise précédents, moins de 100 caractères.]

[VILLE, Pays, jour mois année] - [Paragraphe d'accroche : nom de la personne, son entreprise et son rôle précédents, son nouveau poste, sa date de prise de fonction et son mandat, en environ 60 mots.]

[Paragraphe de background : pourquoi cette personne est le bon choix pour le poste, une ou deux réalisations dans son poste précédent, et d'autres rôles pertinents.]

« [Citation : 30 à 40 mots du PDG sur pourquoi il ou elle a recruté cette personne et ce que cela signifie pour l'entreprise.] », déclare [Nom, Poste, Entreprise].

« [Citation : 30 à 40 mots de la nouvelle recrue sur pourquoi elle a rejoint l'entreprise et ce qui l'enthousiasme dans ce poste.] », déclare [Nom], [Nouveau poste] chez [Entreprise].

À propos de [Entreprise]

[Boilerplate : ce que fait l'entreprise, siège, année de fondation, nombre de clients et de collaborateurs, montant total levé.]

Contact presse

[Nom, Poste]

[Entreprise]

[email]

[téléphone]

Dossier de presse : [URL]

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Cargova nomme Solène Marchetti Directrice commerciale, ex-VP Ventes chez Frethaul

TOULOUSE, France, 6 avril 2026 - Cargova, plateforme de planification logistique pour les transporteurs de taille intermédiaire, a annoncé aujourd'hui la nomination de Solène Marchetti au poste de Directrice commerciale, à compter du 4 mai 2026. Solène Marchetti rejoint Cargova depuis Frethaul, où elle a fait passer l'équipe commerciale de 4 à 40 personnes en quatre ans. Chez Cargova, elle dirigera les équipes commerciales et succès client alors que l'entreprise vise à passer de 200 à 1 000 transporteurs clients d'ici deux ans.

Le parcours de Solène Marchetti dans la vente logistique grand compte fait d'elle un choix naturel pour ce poste. Chez Frethaul, elle a ouvert les trois premiers bureaux commerciaux régionaux de l'entreprise et fait croître le chiffre d'affaires récurrent annuel de 8 à 46 millions d'euros. Elle a précédemment occupé des postes de direction commerciale chez Coldrive Systèmes et Ferrand Transports.

« Solène a déjà bâti et fait grandir des équipes commerciales sur ce marché précis, à deux reprises. Son expérience est exactement ce dont nous avons besoin pour monter en gamme », déclare Julien Vasseur, PDG de Cargova. « Nous sommes ravis qu'elle dirige l'équipe dans cette nouvelle étape de croissance. »

« J'ai rejoint Cargova parce que les transporteurs planifient encore leurs tournées sur tableur et au téléphone, et cette équipe a vraiment résolu ce problème », déclare Solène Marchetti, Directrice commerciale chez Cargova. « La traction et la vision de l'équipe sont exactement ce que je cherchais. »

À propos de Cargova

Cargova est une plateforme de planification logistique dont le siège est à Toulouse, France. Fondée en 2020, l'entreprise sert 200 transporteurs clients et emploie 95 personnes. Cargova est soutenue par Fathom Ventures et Capital Occitanie et a levé 30 millions d'euros à ce jour.

Contact presse

Devon Prieto, Responsable Communication

Cargova

presse@cargova.fr

+33 5 61 55 01 21

Dossier de presse : cargova.fr/presse

Comment utiliser ce modèle

1. Confirmez la date de prise de fonction avant d'annoncer. Deux à quatre semaines avant, une fois qu'elle est fixée. Annoncer trop tôt fait courir le risque que l'accord n'aboutisse pas.

2. Donnez un rôle distinct à chaque citation. Le PDG explique pourquoi il a recruté cette personne. La recrue explique pourquoi elle a rejoint. Elles ne doivent pas se répéter.

3. Soyez précis sur le mandat. « Diriger la stratégie commerciale » ne dit rien. « Faire passer l'équipe commerciale de 40 à 100 personnes » dit tout.

4. Gardez la biographie courte. Les deux ou trois postes précédents les plus pertinents suffisent, pas tout le parcours.

5. Ajoutez un portrait professionnel à votre dossier de presse. Les médias l'utiliseront, ce qui augmente les chances de reprise.

Besoin d'un premier jet rapide ? Générez-en un en quelques minutes avec le générateur gratuit de PressPilot, sur presspilot.io/fr/outils/generateur-communique-de-presse.